

東証一部:4779



# ソフトブレイングループ 2011/上期決算説明会

2011年8月8日



# 業績の報告

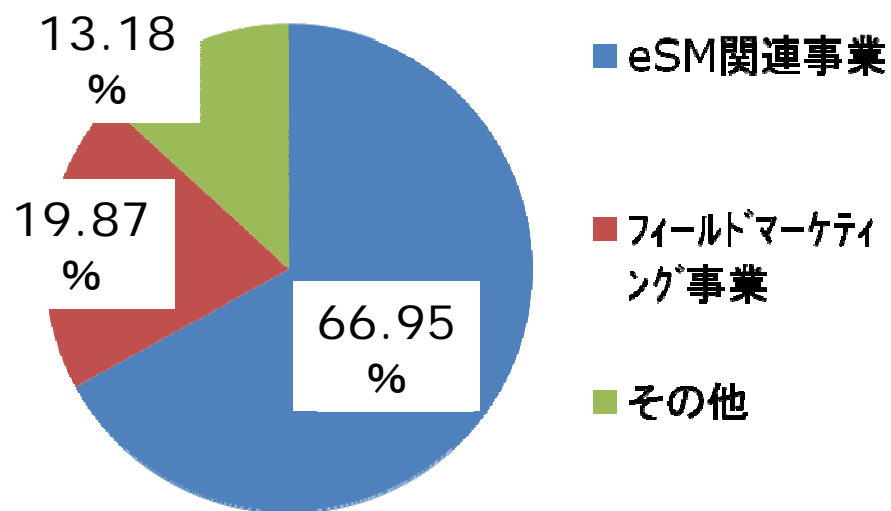
# 連結業績・財務ハイライト

(単位：百万円)

	2010年上期	2011年上期	前年 同期比	期初計画値 (2011年2月 4日発表)	達成率
売上高	1,706	1,619	▲87 (▲5.1%)	1,670	96.9%
営業利益	220	180	▲40 (▲18.1%)	180	100.3%
経常利益	206	188	▲18 (▲8.5%)	175	107.4%
当期純利益	89	147	+58 (+64.0%)	115	127.8%
総資産	2,207	2,185	▲22	—	—
純資産	1,084	1,516	+432	—	—

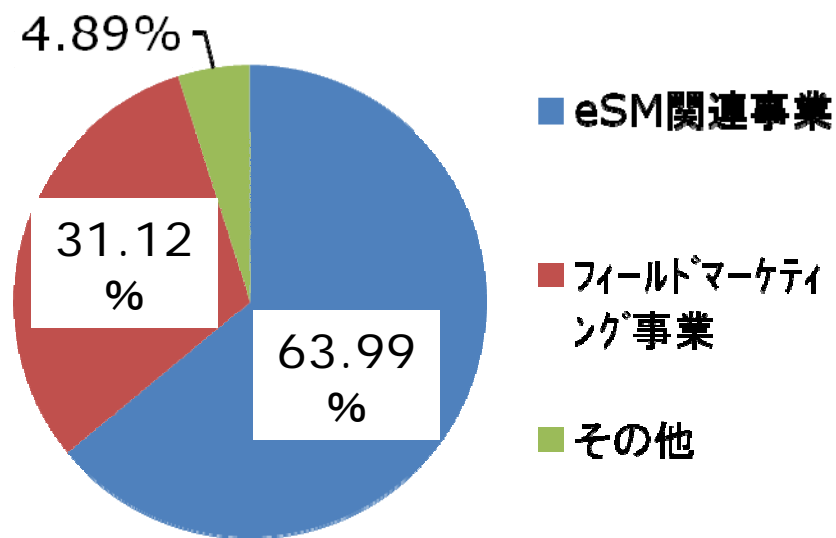
# 🌀 セグメント別売上・利益構成比

## 売上



1,619百万円

## セグメント利益



180百万円

# 🌀 グループ各社の業績

(単位：百万円)

	2010年度 売上高	2011年度 売上高	前年 同期比	2010年度 経常利益	2011年度 経常利益	前年 同期比
ソフトブレン	901	847	▲54	135	83	▲52
SBフィールド	374	386	+12	60	60	+0
SBサービス	189	114	▲75	12	0	▲12
SBオフショア(連結)	275	337	+62	9	53	+44
SBインテグレーション	198	161	▲37	1	6	+5
ダイヤモンドビジネス企画	40	48	+8	2	4	+2

※2011年6月1日より、SBF及びSBHにつきましては、合併しております。

2010年度及び2011年1月～5月におけるSBHの売上高及び経常利益については、SBFに含んでおります。



## 利益率

(百万円)	2010年度 上期	2011年度 上期	前年同期比
売上原価	820 (48.0%)	811 (50.1%)	▲9 (+2.1%)
販管費	666 (39.0%)	628 (38.8%)	▲38 (▲0.2%)
固定費	924 (54.2%)	892 (55.1%)	▲32 (+0.9%)
営業利益率	12.9%	11.1%	▲1.8%
当期純利益率	5.3%	9.1%	+3.8%



# 下期の取組

## ④ 3つの方針

ツールとサービスの融合

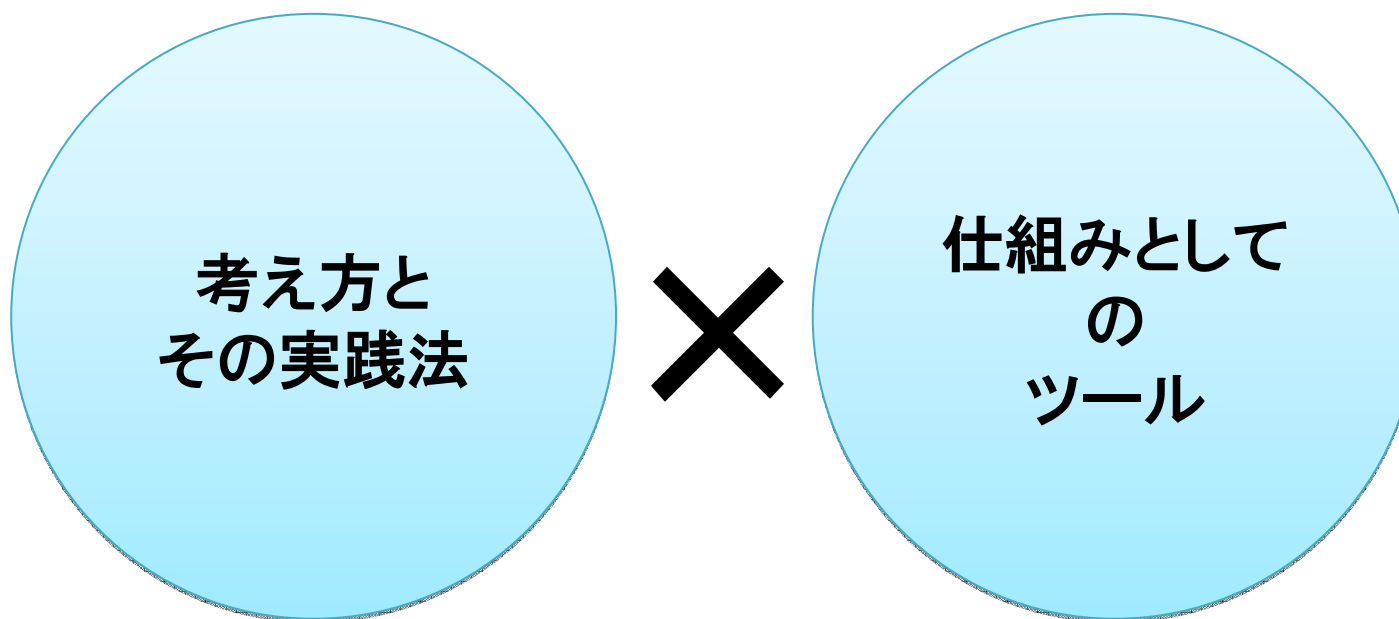
ボリュームゾーンへの挑戦

スピードアップと効率化の実践



# ④ ツールとサービスの融合

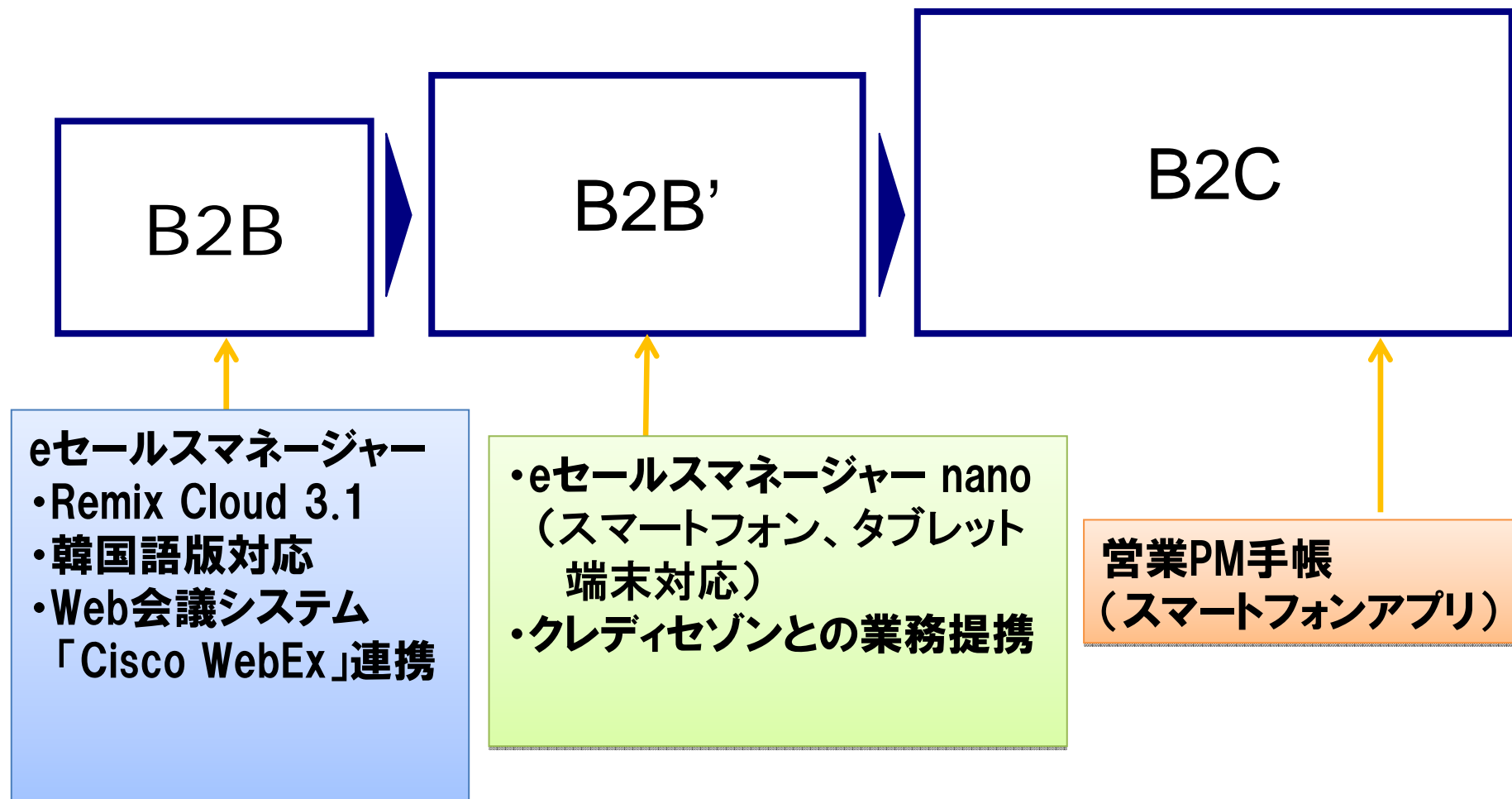
真の営業課題解決



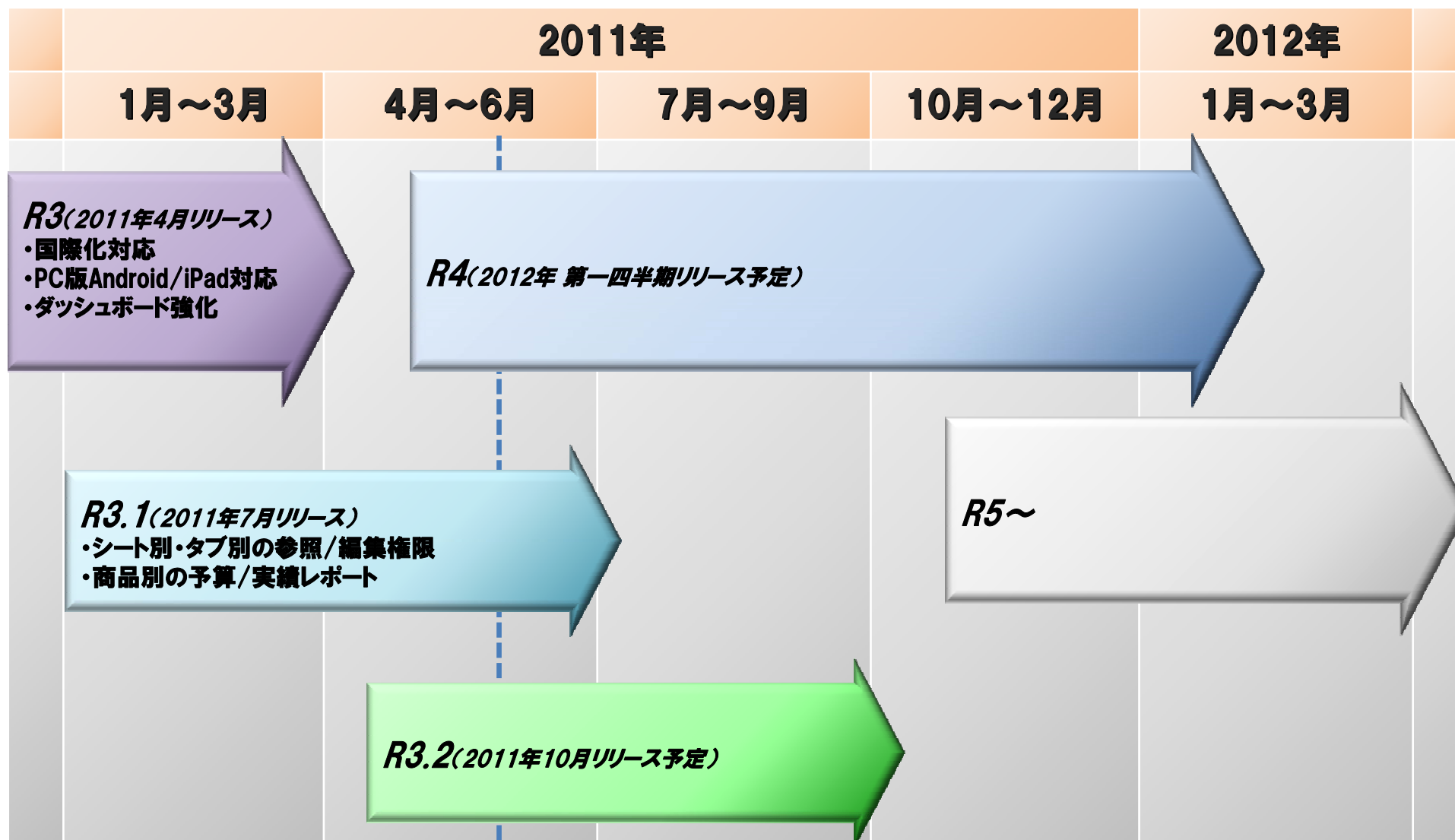
営業マン育成コンサルティング  
プロセスマネジメント大学

eセールスマネージャーRemix Cloud

# 🌀 ボリュームゾーンへの挑戦



# 🌀 eセールスマネージャー RemixCloud 開発計画



## 免責事項

**この資料は投資家の参考に資するため、ソフトブレイン株式会社(以下、弊社)の現状を理解いただくことを目的として、弊社が作成したものです。**

**当資料に記載された内容は、2011年8月8日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。**

**投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。**