

2016年12月期 第2四半期決算説明会

2016年8月4日

ソフトブレイン株式会社

免責事項

この資料は投資家の参考に資するため、ソフトブレイン株式会社(以下、弊社)の現状を理解いただくことを目的として、弊社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2016年8月4日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

①

事業概要

②

業績ハイライト

③

業績見通し及び市場環境

④

TOPIC

事業概要

eセールスマネージャー関連事業
(以下eSM事業)

 **SOFTBRAIN Co.,Ltd.**

 **SOFTBRAIN-SERVICE Co.,Ltd.**

 **SOFTBRAIN INTEGRATION Co.,Ltd.**

フィールドマーケティング事業
(以下フィールド事業)

 **SOFTBRAIN FIELD Co.,Ltd.**

その他事業
(以下その他)

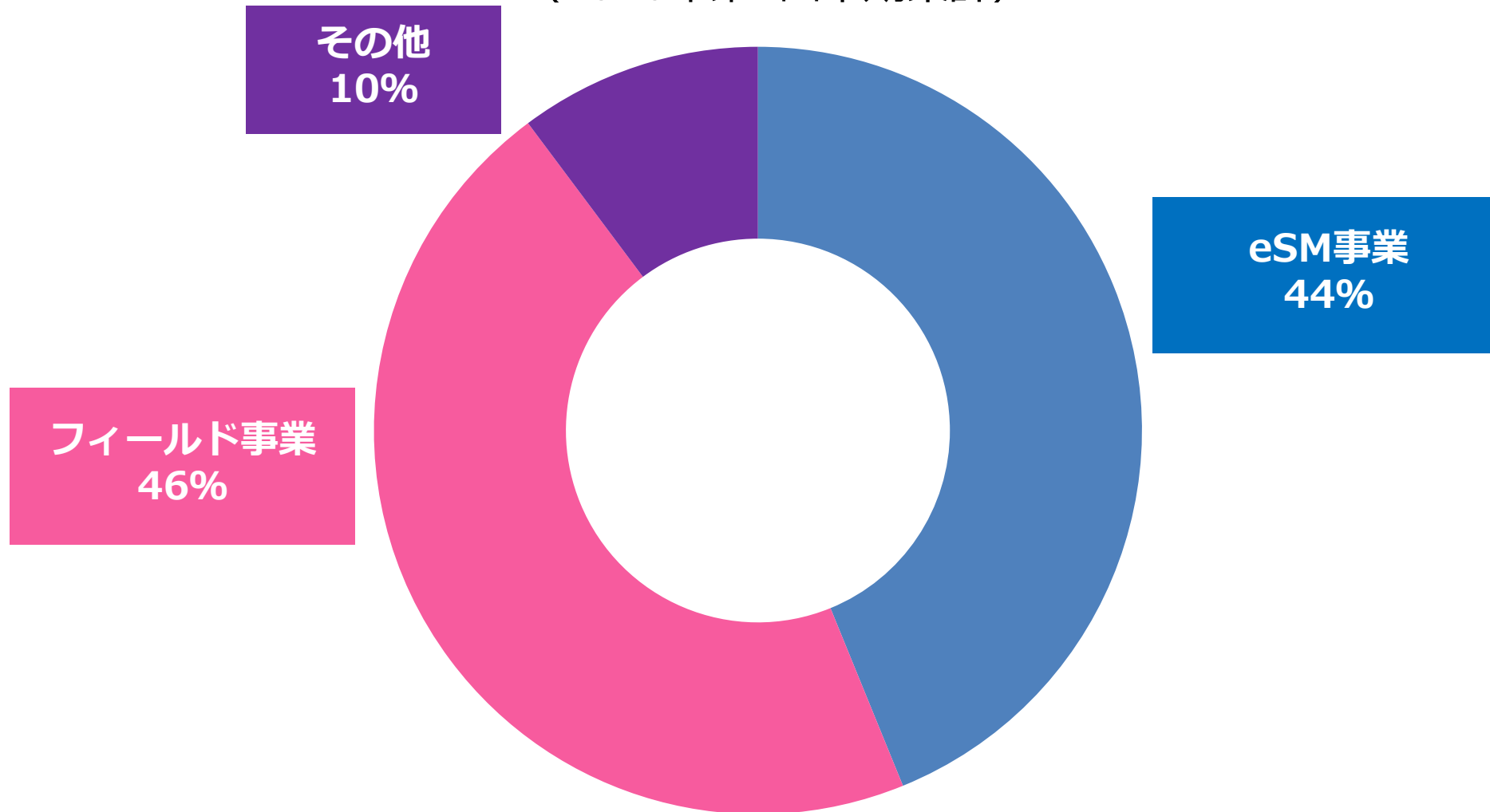
 **SOFTBRAIN OFFSHORE Co.,Ltd.**



Diamond Business Planning inc.

売上構成

(2016年第2四半期累計)



eSM事業概要

仕組みづくり

◎ 営業支援システム (SFA/CRM)

 **セールスマネージャー**
Remix CLOUD

◎ スマートデバイス販売・導入コンサル



型づくり

◎ 営業コンサルティング



◎ 営業トレーニング



フィールド事業概要



主婦の力を有効活用

①

事業概要

②

業績ハイライト

③

業績見通し及び市場環境

④

TOPIC

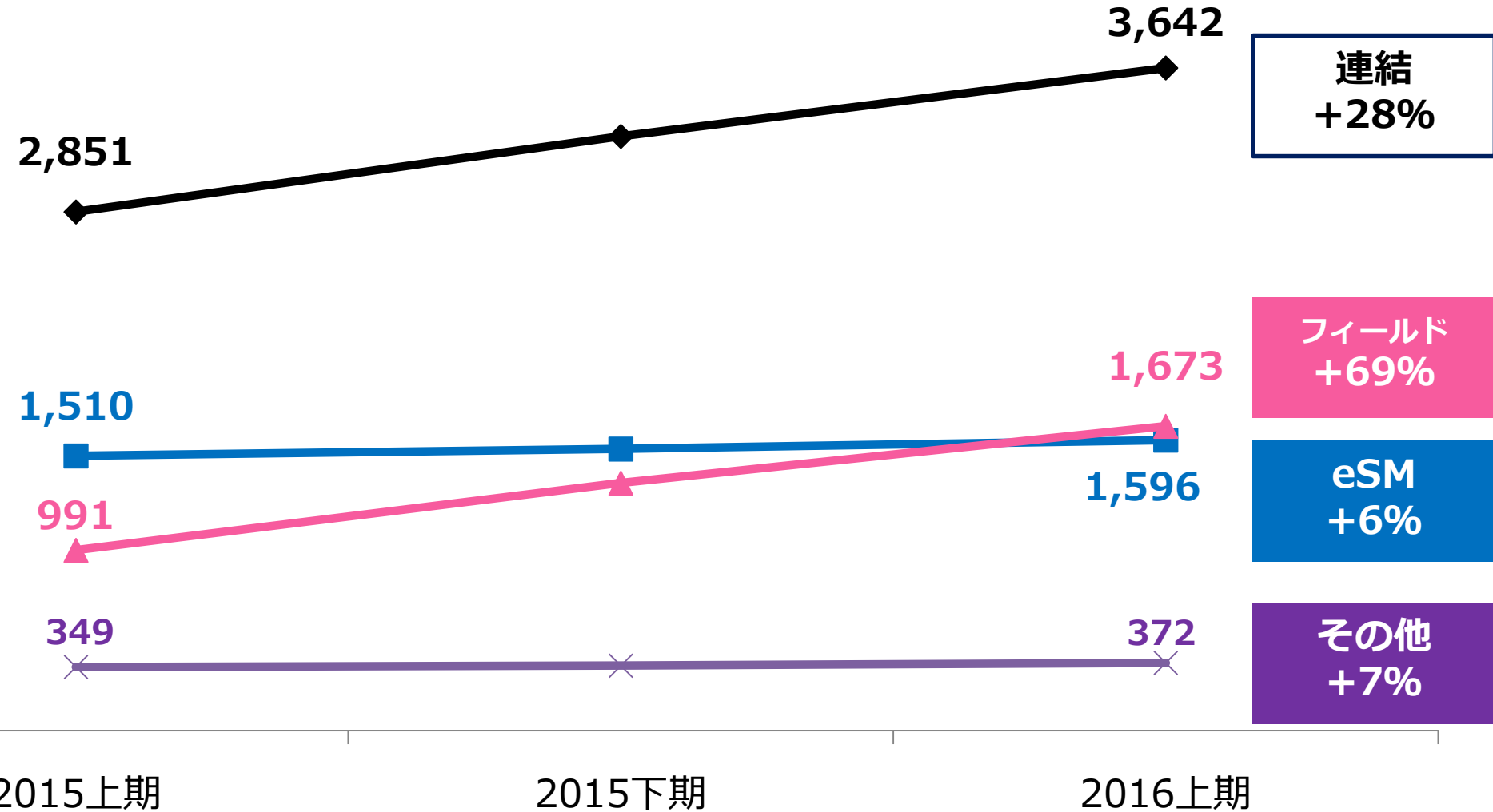
連結業績

単位：百万円	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2016年12月期 第2四半期累計	3,642	408	405	242
2015年12月期 第2四半期累計※	2,851	368	370	203
前年同期比	+28%	+11%	+9%	+19%
期初予想値	3,400	380	380	205
期初予想比	+7%	+7%	+7%	+18%

※フィールドマーケティング事業の売上高、売上原価を純額方式に変更

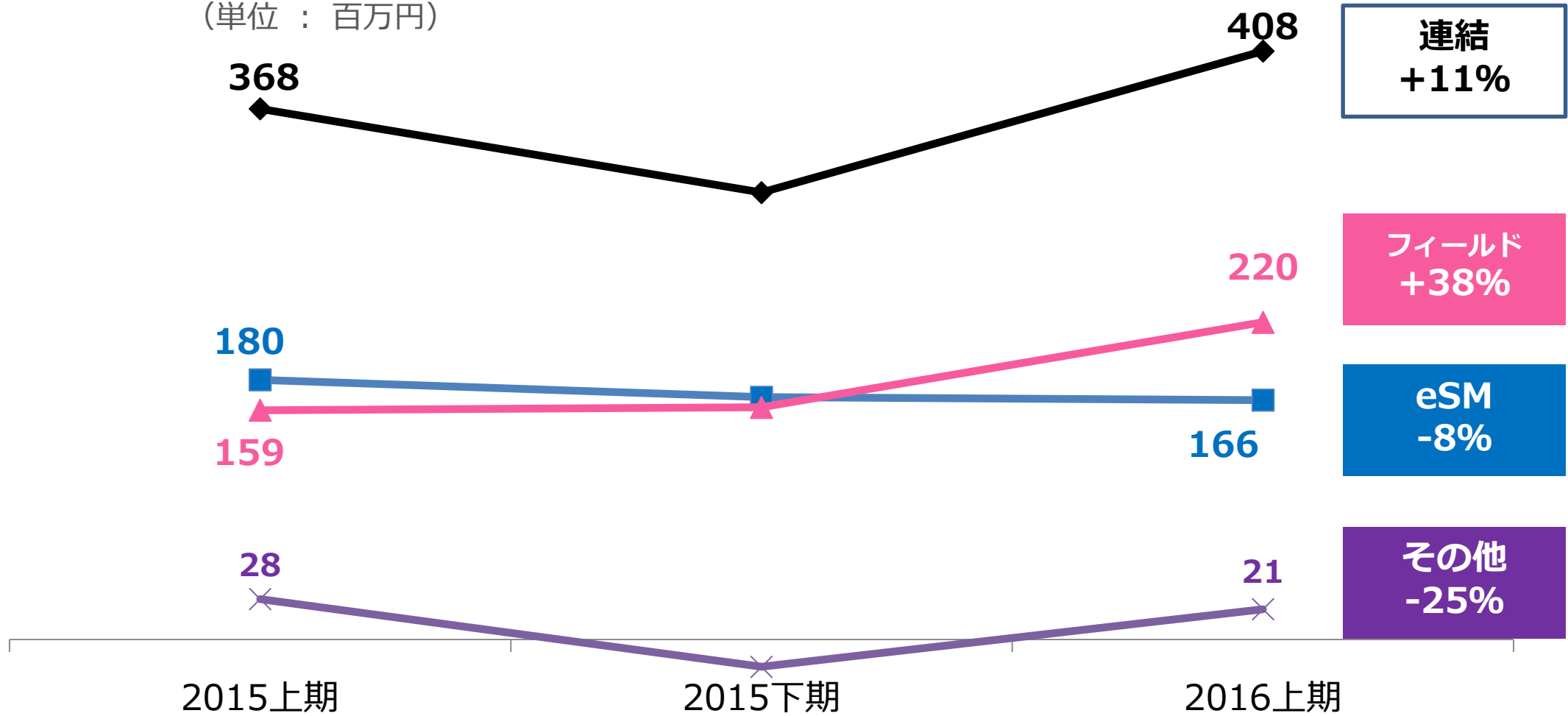
売上高

(単位：百万円)



営業利益

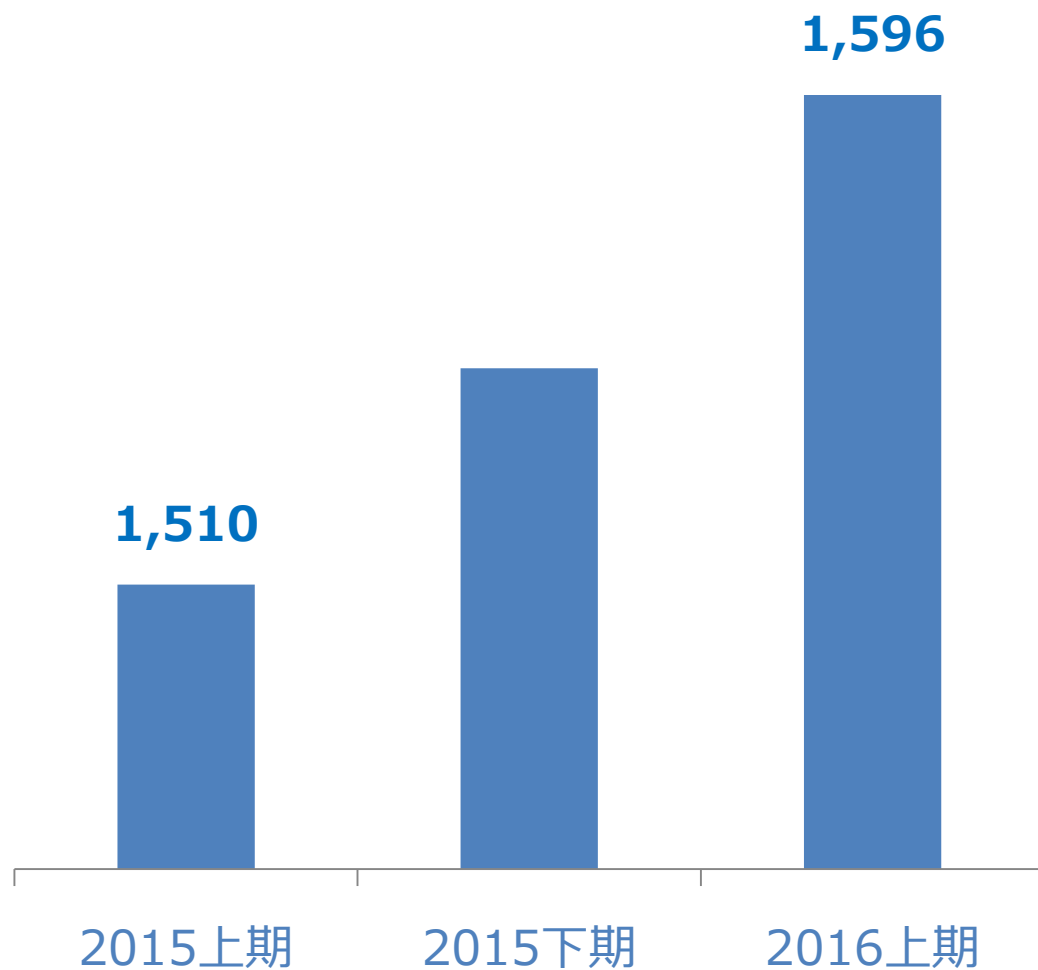
(単位：百万円)



eSM事業

eSM事業売上高

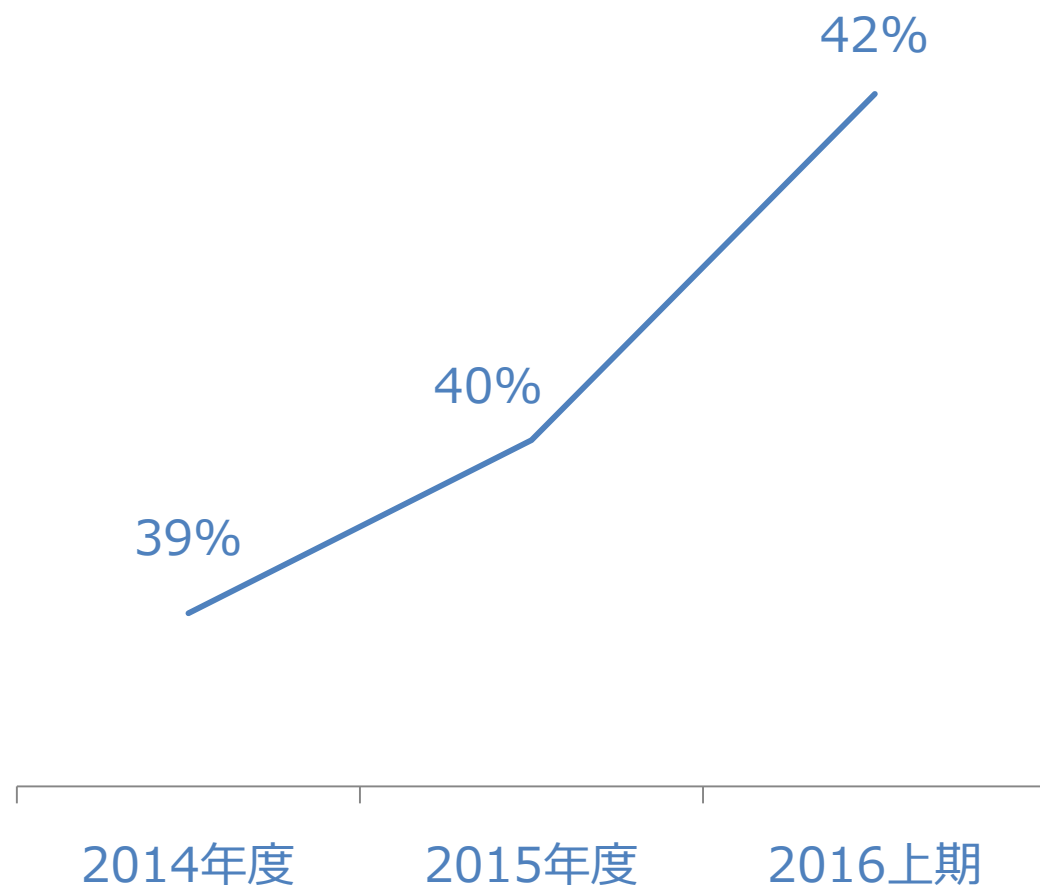
(単位：百万円)



- 前年同期比+6%
- Cloud中心に販売堅調

eSM

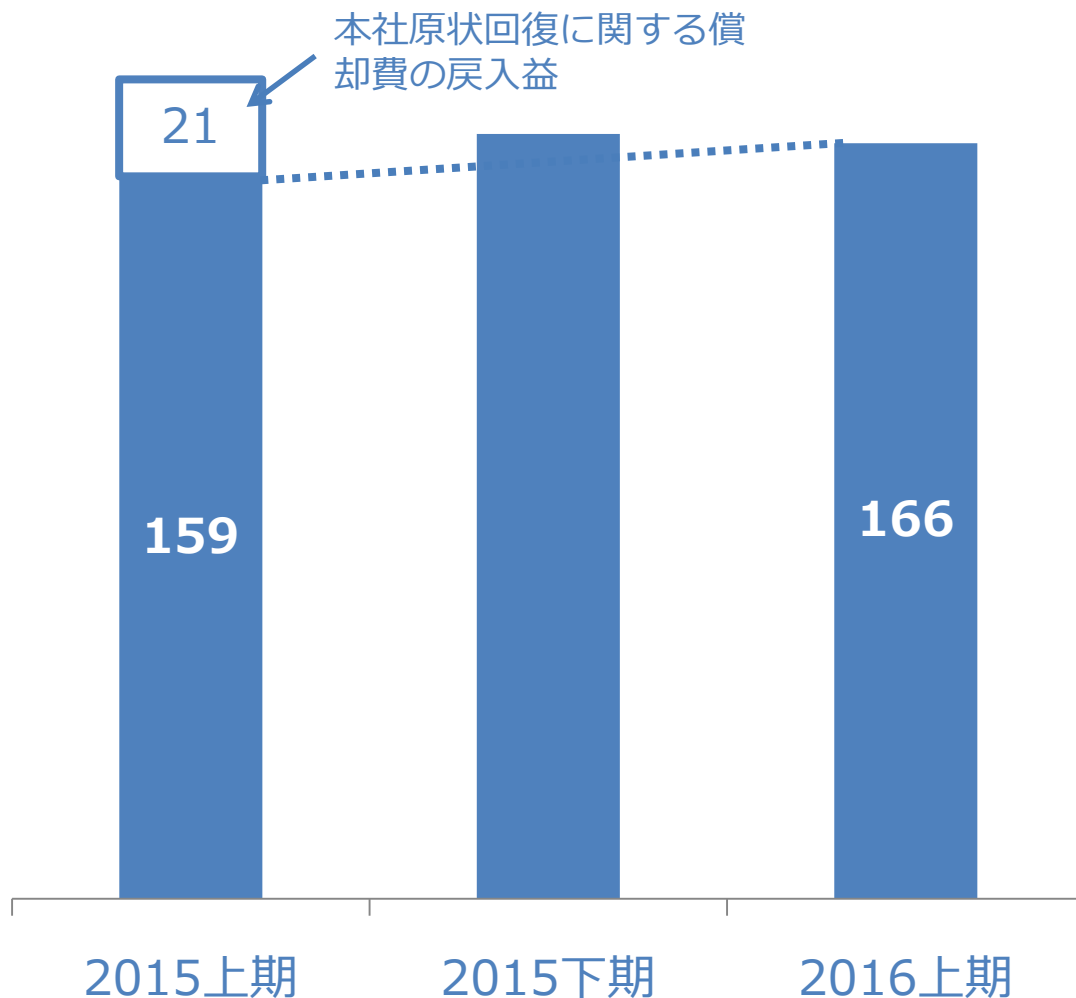
Cloud売上高比率



- ・ 比率は順調に増加

eSM事業セグメント利益

(単位：百万円)



- ・ 前年同期比-8%
- ・ 成長を見据えて、採用を積極化
- ・ 一時益を除くと+4%

eSM事業 上期開発実績

セールスマネージャー
Remix CLOUD



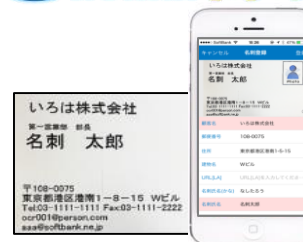
SP版ダッシュボード
リスト表形式対応

セールスマネージャー
Remix CLOUD

OASIS
STANDARD SAML

SAML認証対応

セールスマネージャー
Remix CLOUD



名刺OCR

レセプションマネージャー



ロボティクス
未来の受付

セールスマネージャー
Remix CLOUD

SPIRAL®

マーケティング連携

セールスマネージャー
Remix CLOUD

Sansan

名刺連携

セールスマネージャー
Remix CLOUD

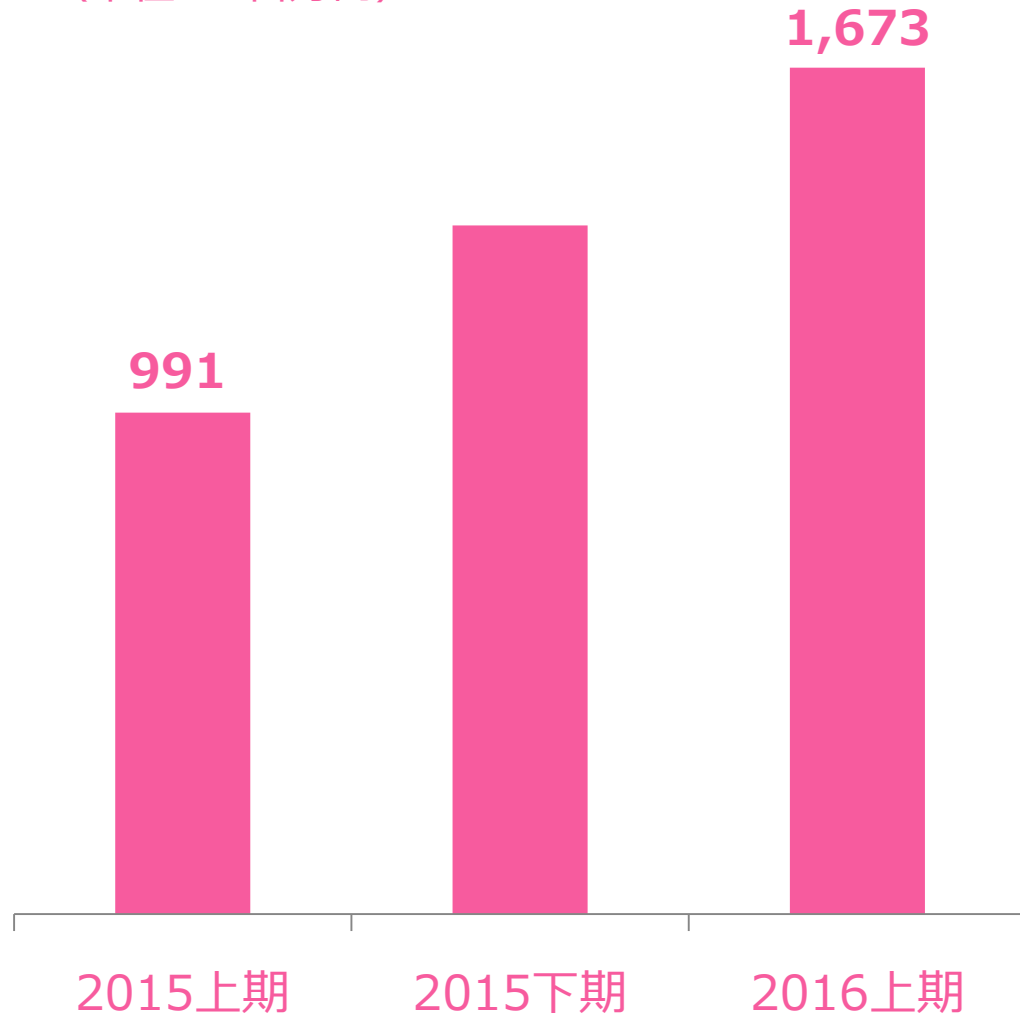
CloudGateUNO
クラウドゲートウノ

クラウド認証連携

フィールド事業

フィールド事業売上高

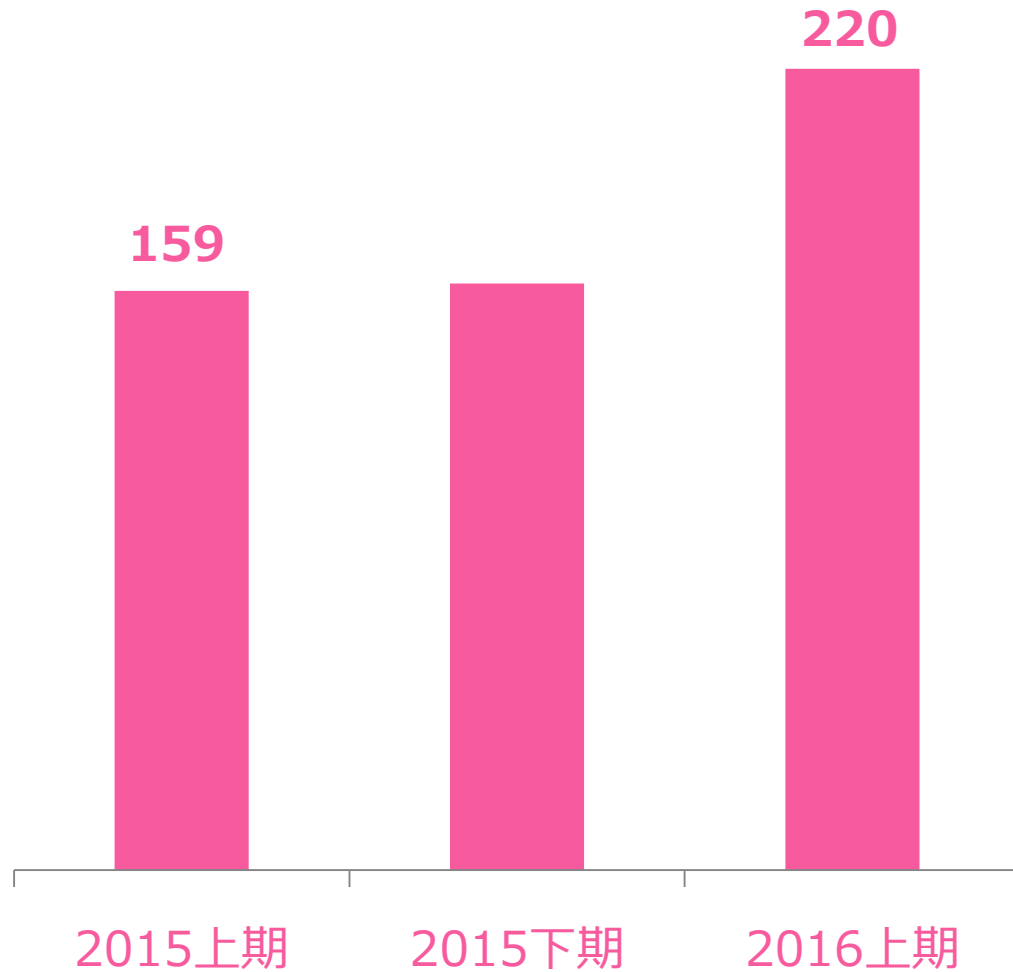
(単位：百万円)



- ・ 前年同期比+69%
- ・ 大型案件獲得により、過去最高売上高

フィールド事業セグメント利益

(単位：百万円)



- ・ 前年同期比+38%
- ・ 過去最高利益

①

事業概要

②

業績ハイライト

③

業績見通し及び市場環境

④

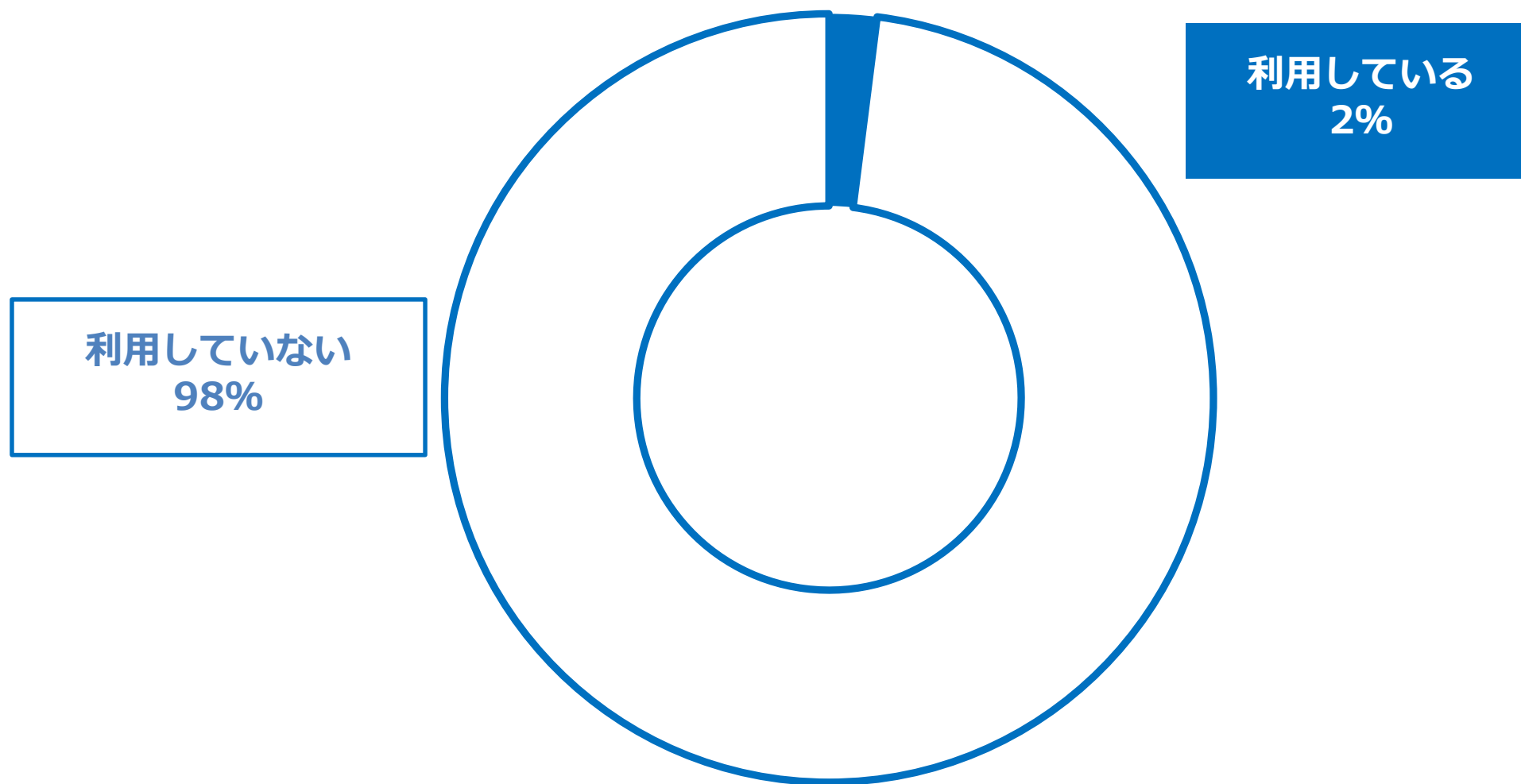
TOPIC

連結業績 見通

単位：百万円	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2016年12月期 業績予想	7,000	700	700	380
2015年12月期 実績※	5,898	678	679	373
前年比	+19%	+3%	+3%	+2%

※フィールドマーケティング事業の売上高、売上原価を純額方式に変更

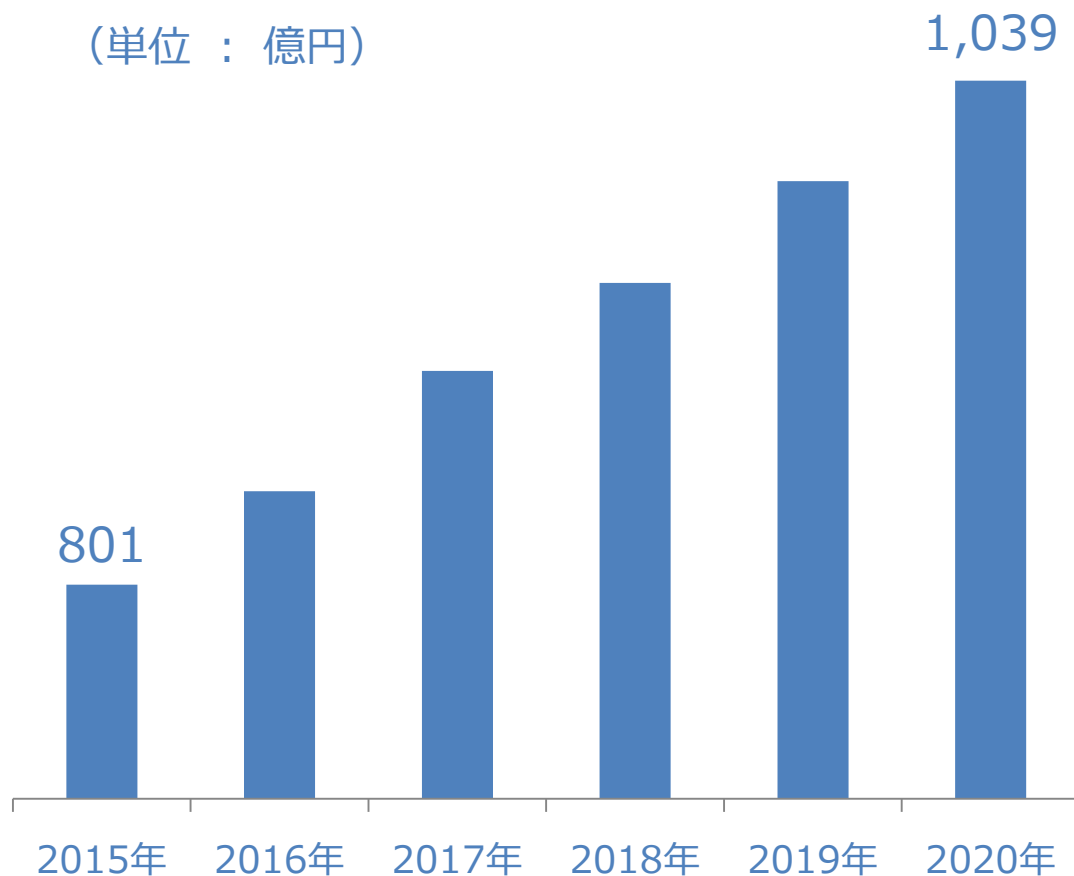
eSM事業 SFA/CRM普及率



出所：当社推計

eSM事業 CRM市場見通し

(単位 : 億円)



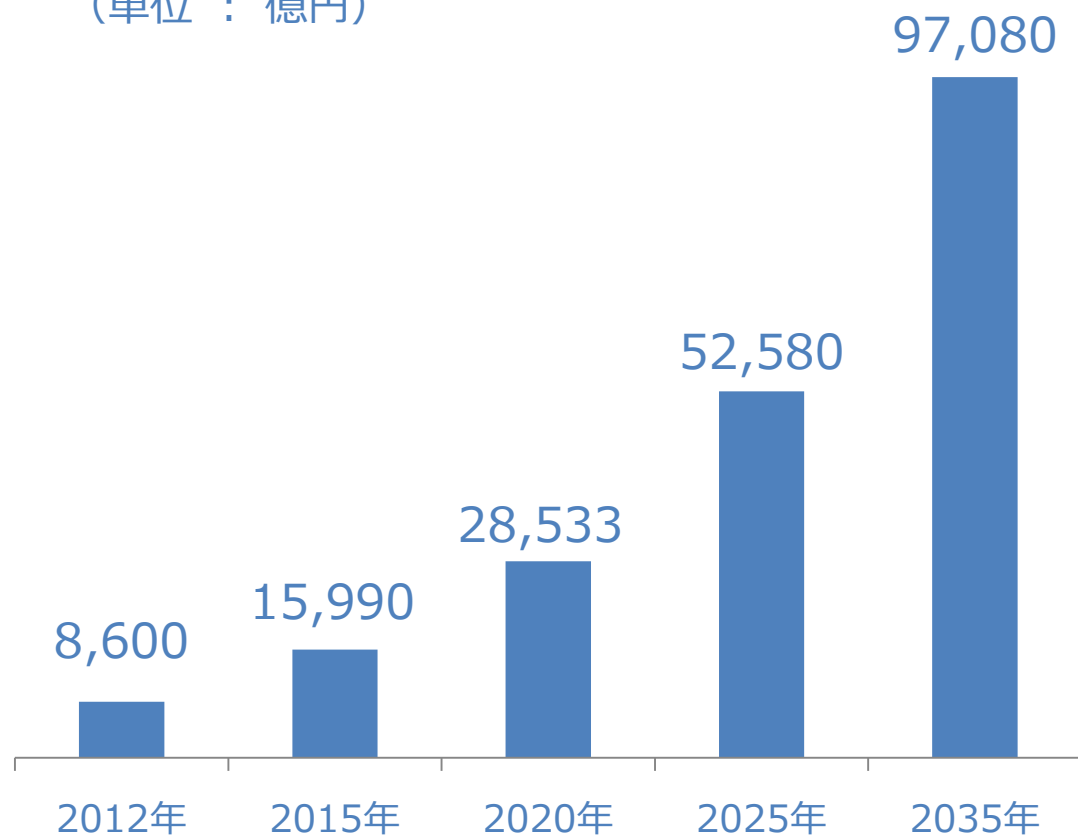
出所 : IDC Japan

- ・ 2020年に1,000億円市場に成長見通し

eSM事業

ロボット産業市場見通し

(単位：億円)

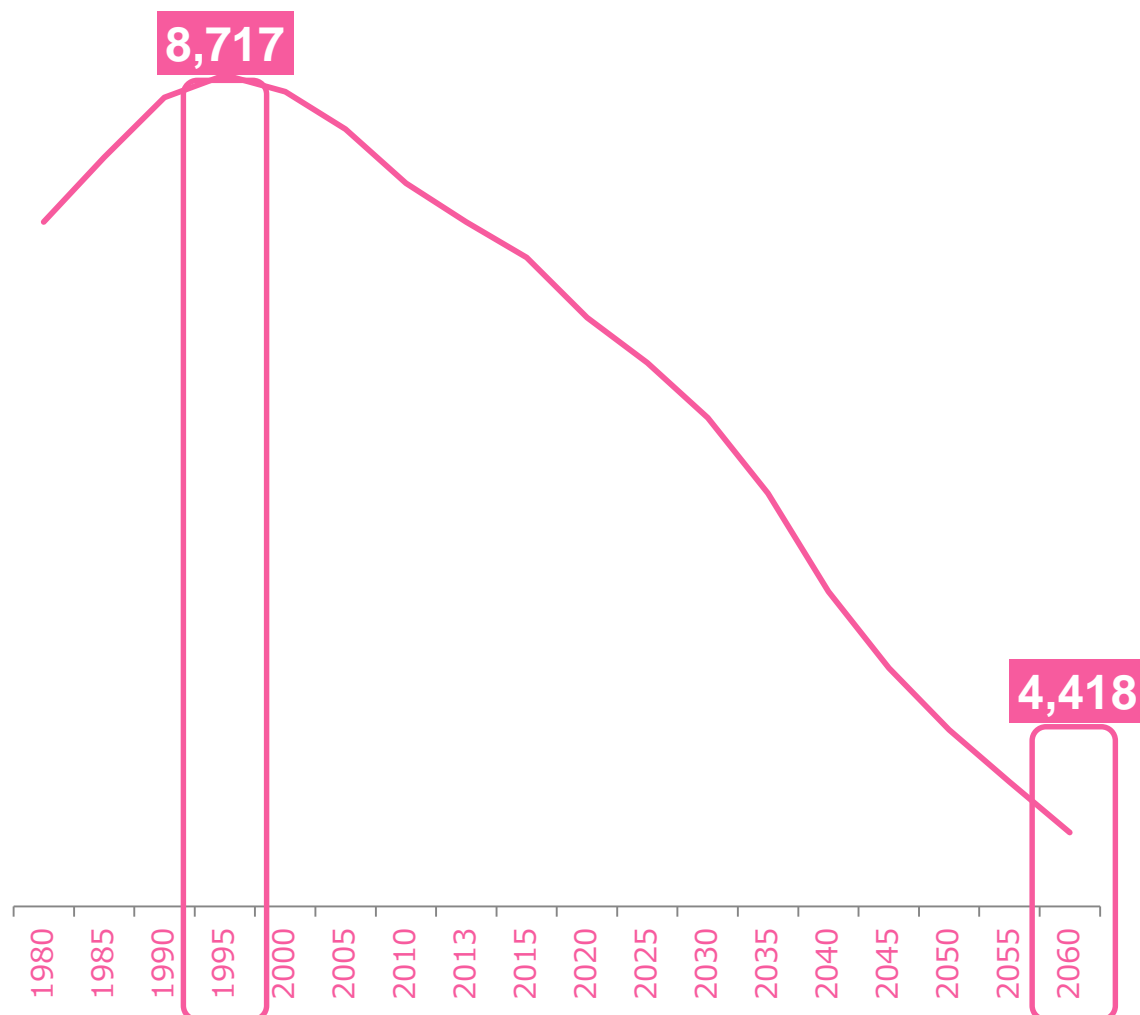


出所：経済産業省「ロボット産業市場動向調査結果」（2013年7月18日公表）

- ・ 2035年には9.7兆円市場に成長見通し

フィールド事業 労働力人口見通し

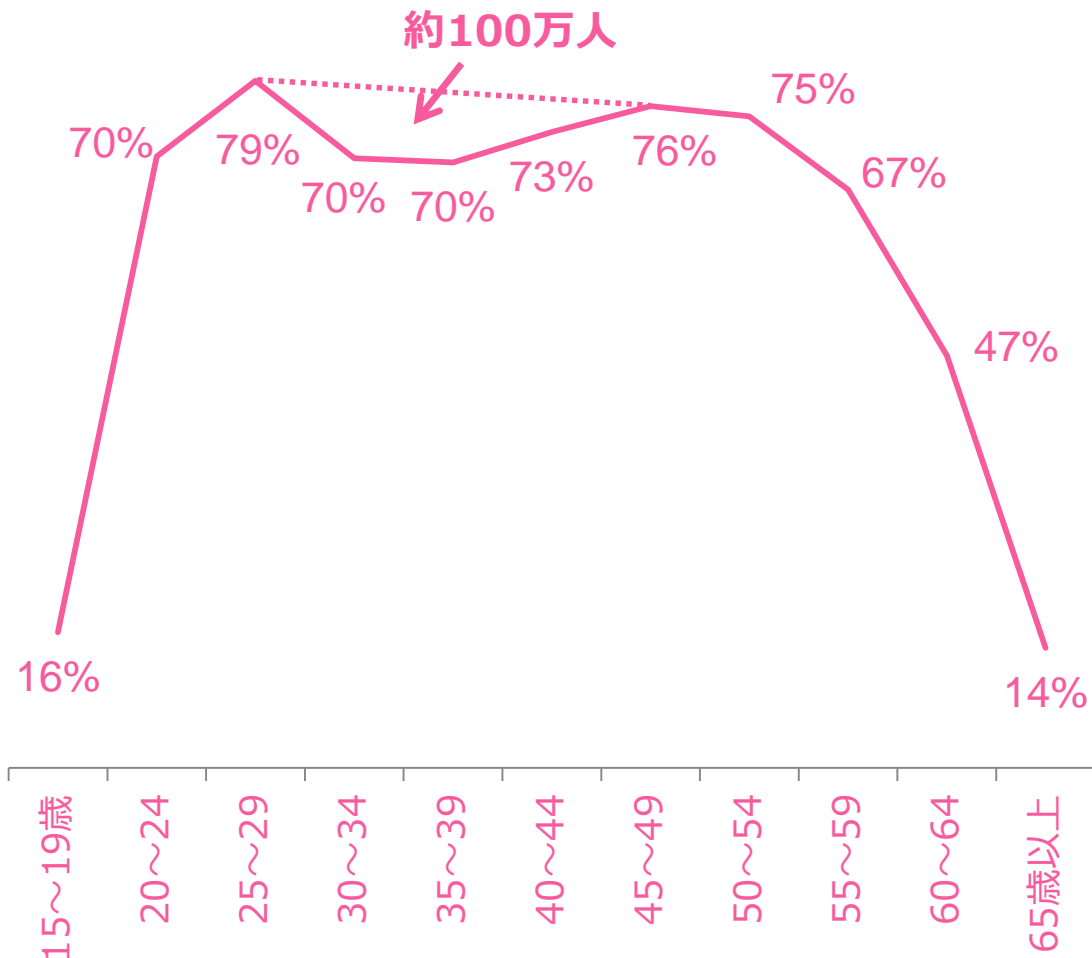
(単位：万人)



出所：総務省「情報通信白書」2016年度版

- ・ 2060年の労働力人口はピーク時比で約半減となる見通し

フィールド事業 女性就業率



出所：総務省「労働力調査」（2013年平均）

- ・ 労働力減少社会を迎える中
主婦の労働力活用が求められている。

フィールド事業 キャストネットワーク

単位：人

エリア	2015年1月	2016年6月末
北海道	4,136	4,398
東北	3,332	3,680
北関東	3,624	4,013
首都圏	13,728	16,298
甲信越	2,287	2,506
北陸	2,100	2,230
中部	5,103	5,730
近畿	7,219	9,070
中国	3,341	3,709
四国	1,278	1,453
九州・沖縄	7,355	7,949
合計	53,503	61,036



①

事業概要

②

業績ハイライト

③

業績見通し及び市場環境

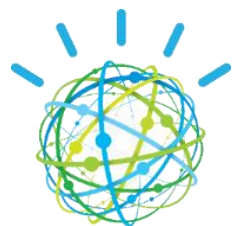
④

TOPIC

今後の開発見通し

AI連携

IBM Watson™



ロボット連携

eレセプションマネージャー



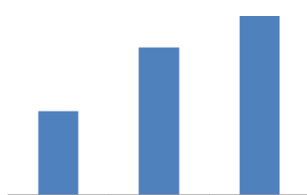
機能強化



管理作業効率化



セミナー受付



レポート強化

他ソリューション連携

ウェアラブル端末、IoT
マーケティングオートメーション、BI
etc..

→開発計画に落とし込み済

効率化の最後の聖域へ

