

東証一部:4779



ソフトブレイングループ 2011年度 決算説明会

2012年2月6日

連結業績・財務ハイライト

(単位：百万円)

	2010年	2011年	前年 同期比	期初予測値 (2011年2月 4日発表)	達成率
売上高	3,439	3,397	▲42 (▲1.2%)	3,550	95.7%
営業利益	414	444	+30 (+7.3%)	450	98.7%
経常利益	415	454	+39 (+9.5%)	440	103.2%
当期純利益	331	346	+15 (+4.5%)	300	115.3%
総資産	2,159	2,454	+295	—	—
純資産	1,335	1,759	+424	—	—



利益率

(百万円)	2010年度	2011年度	前年同期比
売上原価	1,715 (49.9%)	1,714 (50.5%)	▲1 (+0.6%)
販管費	1,307 (38.0%)	1,234 (36.4%)	▲73 (▲1.6%)
営業利益率	12.1%	13.1%	+1.0%
当期純利益率	9.6%	10.2%	+0.6%

🌀 セグメント別業績

(単位：百万円)

	eセールスマネージャー 関連事業	フィールド マーケティング事業	その他
売上高	2,269	823	434
売上高構成比	64.4%	23.3%	12.3%
セグメント利益	304	129	8
利益率	13.4%	15.7%	1.8%

eセールスマネージャー関連事業

震災による投資抑制の影響を受けたものの、根強い営業改革ニーズを捉え堅調に推移した

フィールドマーケティング事業

上期は震災の影響を受けたものの、下期は顧客の販促活動の高まりが受注の拡大につながった

その他事業

スマートデバイスの法人利用が進む中、導入コンサルティングサービスが好調

🌀 グループ各社の業績

(単位：百万円)

	2010年度 売上高	2011年度 売上高	前年 同期比	2010年度 経常利益	2011年度 経常利益	前年 同期比
ソフトブレン	1,782	1,723	▲59	211	224	+13
SBサービス	346	208	▲138	22	▲6	▲28
SBオフショア(連結)	566	700	+134	41	125	+84
SBフィールド	798	860	+62	123	132	+9
SBインテグレーション	354	295	▲59	▲2	3	+5
ダイヤモンドビジネス 企画	132	102	▲30	34	3	▲31

※2011年6月1日より、SBF及びSBHIにつきましては、合併しております。

2010年度及び2011年1月～5月におけるSBHの売上高及び経常利益については、SBFに含んでおります。



2012年12月期連結業績予想

(単位：百万円)

	上期	通期
売上高	1,750	3,600
営業利益	220	485
経常利益	220	490
当期純利益	150	330

🌀 2012年度 セグメント別重点方針

eセールスマネージャー関連事業

- eセールスマネージャーの基幹化とダウンサイジング
- オーダーメイド型営業研修への展開

フィールドマーケティング事業

- 適用業種の拡大および長期大型契約の推進

その他事業

- スマートデバイス活用コンサルティングを中心に
eセールスマネージャー関連事業とのシナジー追求

免責事項

この資料は投資家の参考に資するため、ソフトブレイン株式会社(以下、弊社)の現状を理解いただくことを目的として、弊社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2012年2月6日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。