

2013年2月1日
ソフトブレイン・フィールド株式会社

**ソフトブレイン・フィールド、食品・日用品・医薬品など約 100 商品カテゴリでの
レシート購入証明付き購買理由データ提供サービスを開始**
～800万人のクレディセゾン社ネット会員を活用した日本初*1の購買理由データ提供サービス～

ソフトブレイン・フィールド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:木名瀬博)は、株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:林野 宏)との共同事業として、消費者の方が普段買い物している食品・飲料・日用品・医薬品・化粧品など約 100 商品カテゴリの購買理由データをメーカー各社に提供するサービスを2013年2月1日より開始いたしました。

このサービスでは、クレディセゾン社の800万人を超える本人認証度の高いネット会員のみを回答者とし、また回答の際に対象商品カテゴリの商品名が記載されているレシート画像を提出させることで、精度の高いショッピングインサイト²情報をメーカー各社に定量的にタイムリーに提供できます。これによりメーカー各社は、消費者動向に合わせたブランド戦略・販促計画をより精度高く立案できるようになります。

なお今回のサービス開始に伴い、より多くのメーカーの方に当サービスの価値を感じていただけるよう、無償モニター制度を用意し、メーカーの方のご意見を踏まえながら、サービス品質の改善、顧客満足度の向上を目指していきます。

*1:ソフトブレイン・フィールド社調べ

*2:購入者の店頭での行動と心理の深い理解

【サービス概要】

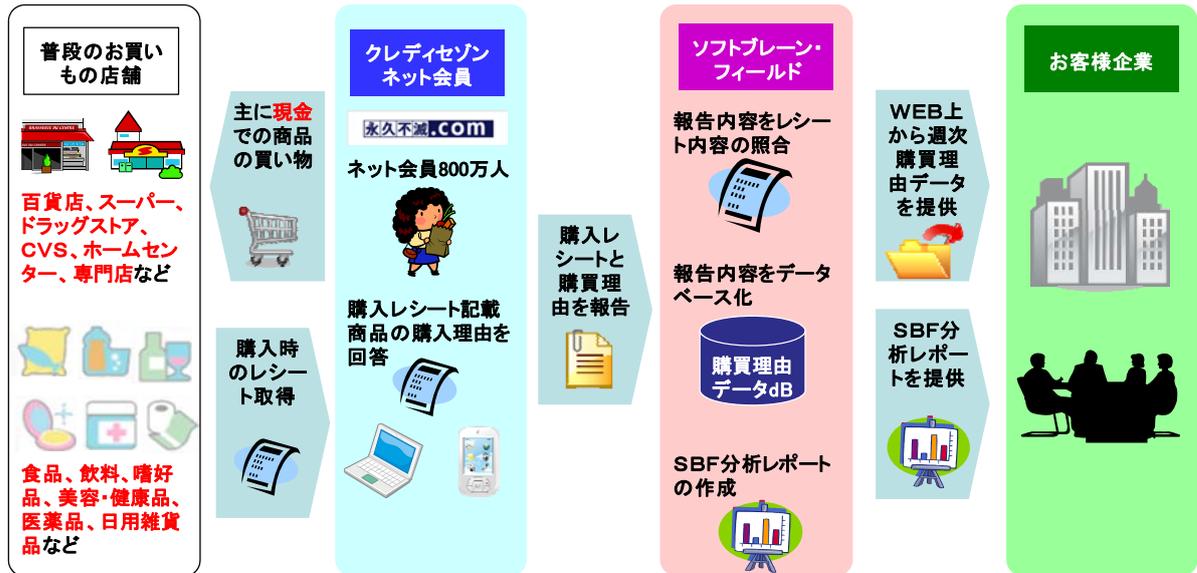
- サービス名: 購買理由データ提供事業
- クレディセゾン「永久不滅.com」サイト上のサービス名: 『レシートで貯める』
- 購買理由収集対象者: 800万人のクレディセゾンのネット会員の内、当サービス登録会員
- 購買理由収集の方法:
 - 指定する約100カテゴリ商品を実際に購入した会員が、その購買理由をレシート画像と共に報告
 - 登録会員に対して、対価としてクレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」にてポイントを付与
- 購買理由データの販売先: 消費財メーカー

■ 購買理由データの提供方法： 契約企業に専用WEBサイトを通してデータを提供

■ 当事業の特長：

- 日本初のレシートによる購買証明付き購買理由データ
- 800万人のクレディセゾンのネット会員を基盤とした購買理由情報
週次POSデータとの連動分析を可能とする週次購買理由データ

■ 購買理由データ提供事業の全体図：



■ 対象商品カテゴリー： 食品・飲料・酒・嗜好品・日用雑貨・美容/健康・医薬品など107カテゴリー

No.	分類	カテゴリー名
1	食品	バナナ
2	食品	カット野菜
3	食品	カットフルーツ
4	食品	醤油
5	食品	ソース
6	食品	ケチャップ
7	食品	マヨネーズ
8	食品	ドレッシング
9	食品	食用油
10	食品	ゴマ油
11	食品	ジャム・マーマレード
12	食品	バター
13	食品	チーズ
14	食品	インスタントカレー(固形ルー)
15	食品	レトルトカレー
16	食品	その他レトルト食品
17	食品	ふりかけ
18	食品	お茶漬の素
19	食品	インスタントスープ
20	食品	カップスープ
21	食品	インスタント味噌汁・吸物
22	食品	水産缶詰
23	食品	インスタント袋麺
24	食品	カップ麺
25	食品	生麺・ゆで麺
26	食品	スパゲッティ(乾麺)
27	食品	パスタソース
28	食品	食パン
29	食品	シリアル類
30	食品	ハム
31	食品	ソーセージ
32	食品	キャンディ・キャラメル
33	食品	チョコレート
34	食品	チューインガム
35	食品	スナック菓子

No.	分類	カテゴリー名
36	食品	玩具菓子
37	食品	ヨーグルト
38	食品	アイスクリーム
39	食品	ペビーフード
40	飲料	インスタントコーヒー
41	飲料	レギュラーコーヒー
42	飲料	ココア
43	飲料	果汁飲料
44	飲料	野菜ジュース
45	飲料	炭酸飲料
46	飲料	缶コーヒー
47	飲料	お茶系ドリンク
48	飲料	水
49	飲料	エナジードリンク
50	飲料	牛乳
51	飲料	育児用ミルク
52	酒・嗜好品	日本酒
53	酒・嗜好品	焼酎
54	酒・嗜好品	ビール系飲料
55	酒・嗜好品	缶チューハイ
56	酒・嗜好品	ノンアルコール飲料
57	酒・嗜好品	たばこ
58	日用雑貨・その他	歯磨き粉
59	日用雑貨・その他	洗口液
60	日用雑貨・その他	入浴剤
61	日用雑貨・その他	ボディシャンプー
62	日用雑貨・その他	ティッシュペーパー
63	日用雑貨・その他	大人用紙オムツ
64	日用雑貨・その他	生理用品
65	日用雑貨・その他	絆創膏
66	日用雑貨・その他	コンタクトレンズケア剤
67	日用雑貨・その他	子供用紙オムツ
68	日用雑貨・その他	衣料洗剤
69	日用雑貨・その他	漂白剤
70	日用雑貨・その他	柔軟剤

No.	分類	カテゴリー名
71	日用雑貨・その他	トイレ用洗剤
72	日用雑貨・その他	バス用洗剤
73	日用雑貨・その他	台所用洗剤
74	日用雑貨・その他	台所用漂白剤
75	日用雑貨・その他	消臭・防臭・脱臭剤
76	日用雑貨・その他	芳香剤
77	日用雑貨・その他	除湿・防湿剤・乾燥剤
78	日用雑貨・その他	殺虫剤
79	日用雑貨・その他	虫よけ
80	日用雑貨・その他	ヘアークリーム
81	日用雑貨・その他	シャンプー/コンディショナー
82	日用雑貨・その他	カミミリ類
83	日用雑貨・その他	ラップ
84	日用雑貨・その他	キッチンペーパー
85	日用雑貨・その他	ドッグフード
86	日用雑貨・その他	キャットフード
87	美容・健康	化粧水・乳液・美容液
88	美容・健康	クレンジング・洗顔料
89	美容・健康	メイクアップ化粧品
90	美容・健康	デオドラント・制汗剤
91	美容・健康	コラーゲン
92	美容・健康	サプリメント
93	美容・健康	アフターシェーブローション
94	美容・健康	男性整髪料
95	医薬品	栄養ドリンク剤
96	医薬品	ビタミン剤
97	医薬品	総合感冒剤
98	医薬品	頭痛薬・解熱鎮痛剤
99	医薬品	眠気防止ドリンク
100	医薬品	胃腸薬
101	医薬品	整腸薬
102	医薬品	下痢止め薬
103	医薬品	便秘薬
104	医薬品	目薬
105	医薬品	水虫薬
106	医薬品	外用鎮痛消炎剤(湿布)
107	医薬品	養毛剤

- サービス詳細参照ページ: <http://www.sbfield.co.jp/service/pob.html>

【参考】

ソフトブレイン・フィールド株式会社について

- (1) 社名 :ソフトブレイン・フィールド株式会社
- (2) 代表者 :代表取締役社長 木名瀬博
- (3) 本社所在地 :東京都千代田区有楽町 2-2-1 ラクチョウビル7階
- (4) 設立 :2004年7月
- (5) 事業内容 :マーケティングリサーチ、営業アウトソーシング、人材サービスなど
- (6) ホームページ :<http://www.sbfield.co.jp/>

ソフトブレイン・フィールド株式会社のマーケティングリサーチについて

ソフトブレイン・フィールド株式会社は、ソフトブレイン株式会社(市場名:東証1部・4779、本社:東京都中央区、設立年月日:1992年6月17日、代表取締役社長:豊田浩文)のグループ会社として、全国の消費者のプロである主婦を中心とした登録スタッフ約46,000名のネットワークを保有し、科学的な仕組みと携帯電話・インターネットを活かして、日本全国10万店舗をカバーする店頭情報収集インフラによるショッパー視点でのフィールドリサーチを数多くの企業様に提供しております。

【この件に関するお問合せ先】

ソフトブレイン・フィールド株式会社

担当:中村(なかむら)／山室(やまむろ)

TEL:03-5537-5496 FAX:03-5537-5982

「お問合せフォーム」 <https://www.sbfield.co.jp/inquirytop/>