

報道関係者各位

2018年3月7日
ソフトブレン株式会社

ソフトブレン、「NEC Software Award2017」で
「WebOTX連携推進賞」を受賞
～eセールスマネージャー導入企業増に伴い取扱高が2年連続120%拡大～

営業イノベーション事業を展開するソフトブレン株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 豊田 浩文、以下ソフトブレン）は、日本電気株式会社（以下、NEC）が主催する「NEC Software Award 2017」で「WebOTX連携推進賞」を受賞いたしましたのでお知らせいたします。



【NEC Software Awardとは】

NECのソフトウェア製品の販売活動を行うパートナー企業の中から、提案/受注件数、新規パートナー開拓などの提案活動と、イベント/セミナー実施、セールスツール/事例作成などのプロモーションの2軸を基に、顕著に貢献した企業や個人を表彰するものです。

【受賞理由】

ソフトブレンは、主力事業の営業イノベーション事業を中心に6期連続増収を達成しております。その営業イノベーション事業の主力商材はCRM/SFAの「eセールスマネージャー Remix Cloud」で、クラウド環境でCRM/SFAを導入したいというユーザーのニーズの増加に伴い、近年売上を牽引してきました。この「eセールスマネージャーRemix Cloud」の基盤としてアプリケーションサーバー「WebOTX」を採用しており、当社サービスの拡大に伴い、結果としてWebOTXの取扱高も2年連続で前年比120%を実現しました。また、保守実績では前年比4倍を達成しており、売上拡大、維持に貢献したことなどが評価され、今回「WebOTX連携賞」を受賞しました。

■ 「WebOTX」について

WebOTXは、NECの提供するアプリケーションサーバーで、小規模なWebシステムから大規模な基幹システムまで、システムの規模や複雑さ、クライアントの要件に合わせて選べる3つの製品モデル（Express、Standard、Enterprise）を揃えています。

■使い勝手No.1 (*1) & 国産No.1 (*2) のCRM/SFA

「eセールスマネージャーRemix Cloud」について

URL : <https://www.e-sales.jp/>

ソフトブレンが提供する営業支援システム (CRM/SFA) 「eセールスマネージャーRemix Cloud」は、営業プロセスを見える化し、組織営業力を強化します。業種、業界、規模を問わず、各企業に合った営業プロセスが設計可能で、プロセス毎に計測、改善を繰り返しながらマネジメントを行う「プロセスマネジメント」で利益につながる仕組みを作ります。絶えず変化するマーケットや組織の状況に合わせた柔軟な設定変更が可能で、常に自社の営業プロセスにフィットした環境を構築できます。

また、スマートフォンやタブレット端末、携帯電話での操作に最適化しており、スケジュールや履歴の確認、活動報告が容易で、ストレスフリーな操作が可能です。文字入力に頼らない選択方式での入力での情報の数値化を実現しているため、科学的なマネジメントも可能となります。

導入前後のコンサルティングサービスも充実しており、4,500社を超える導入実績に基づくノウハウの提供や教育、最善プロセスの定着までお客さまのニーズにあったサービスを提供します。

※記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

*1 株式会社ネオマーケティング調べ：2017年4月 全国 20～50代の男女／会社経営者・役員・団体役員、会社員・団体職員(派遣社員、契約社員含む)／CRM/SFAの利用者／400名／Webアンケート

*2 IDC「国内CRMアプリケーション市場シェア_2016年」より自社で推計

【ソフトブレン株式会社 会社概要】

会社名：ソフトブレン株式会社（東証一部：4779）

所在地：東京都中央区日本橋1-4-1 日本橋一丁目三井ビルディング19F

代表者：代表取締役社長 豊田 浩文

設立：1992年6月17日

事業内容：営業イノベーション事業

URL：<http://www.softbrain.co.jp/>

【本ニュースリリースに関するお問合せ先】

■ソフトブレン株式会社

広報担当 具志堅

TEL：03-6880-9500 FAX：03-6880-9501

e-mail：press@softbrain.co.jp