

ソフトブレン、Dropbox と協業**「eセールスマネージャーRemix Cloud」と「ビジネス向け Dropbox」が連携し
営業活動データと提案書・写真・動画などのデータを一元管理しナレッジ化促進**

営業課題解決サービスを提供するソフトブレン株式会社(東京都中央区、代表取締役社長 豊田浩文、以下ソフトブレン)は、Dropbox Japan株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 河村浩明、以下Dropbox Japan)と協業し、営業支援システム「eセールスマネージャーRemix Cloud」とエンタープライズ向けクラウドストレージサービス「ビジネス向けDropbox」を連携して、2015年11月2日より提供開始いたします。

「eセールスマネージャーRemix Cloud」は、営業現場で報告されたデータを蓄積・分析し、営業活動の改善や顧客情報の管理を行う営業支援システム(SFA/CRM)です。また、「ビジネス向けDropbox」は、遠隔削除、監査ログ、アクセス制限・管理などの特長をもった法人での活用に適したストレージサービスです。これら両システムを連携することで、それぞれのデータを一元管理しナレッジ化できるようになります。

営業活動データとそれに紐づく資料データが営業支援システムやファイルサーバー、ストレージサービスなどそれぞれ異なる場所に保管されてしまうと検索するにも時間と手間がかかりナレッジとしての蓄積と活用ができなくなります。

今回の連携で、「eセールスマネージャーRemix Cloud」から活動報告する際、「ビジネス向けDropbox」上の関連する資料データを紐づけて登録するだけで、活動内容と資料データをPUSH型でマネージャーや関係者に共有することや顧客・案件を軸にした検索が容易にできるようになります。これにより、営業活動のPDCAサイクルの流れの中で自動的にデータのナレッジ化が促進されます。

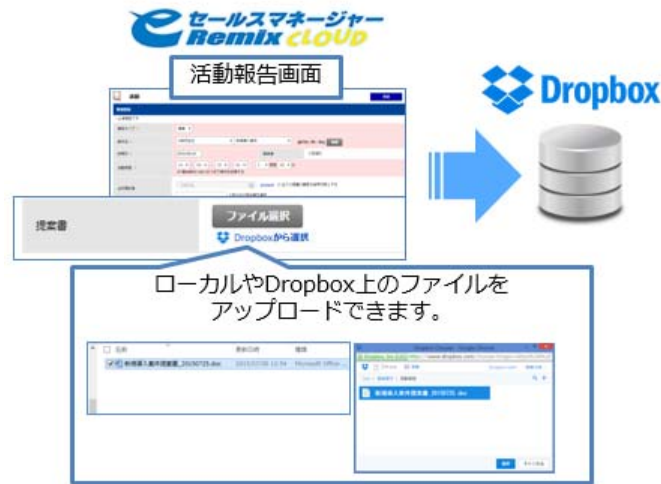
例えば、受注に至った提案書を活動報告時に添付しておくことで、成功事例としてナレッジを蓄積でき、顧客や案件などさまざまな軸での検索も容易となり、他の提案に活かすことができます。

また、店舗調査や建設現場などで報告時に写真や動画が必要な場合でも、データ容量を気にすることなく添付することができ、リアルタイムに情報共有できるためマネージャーや連携する他部門の担当者はスピーディーに状況を把握し次の指示・作業を行うことができるようになります。

今後も連携を強化し、「ビジネス向けDropbox」上で資料修正時のコメントを「eセールスマネージャーRemix Cloud」のタイムラインに自動通知し、資料をベースにしたコミュニケーション強化の実現や権限設定を同期させたセキュリティの強化を予定しています。

<活用例>

- ① 営業担当者が作成した提案書や現場で撮影した写真・動画を該当の顧客・案件の活動報告時にアップロードします。



- ② 営業マネージャーや連携する他部門の担当者は、報告時にアップロードされた提案書・写真・動画を確認し次の指示・作業を行います。



- ③ 顧客や案件に紐づいた全ての資料を一覧で参照できるため、成功事例資料の検索、共有が容易になります。



■エンドースメント

いつでも、どこからでも必要なデータにアクセスし、同僚や取引先と共同作業ができる「ビジネス向けDropbox」は、まさに営業活動の効率化にお役立ていただけるサービスです。「eセールスマネージャーRemix Cloud」と「ビジネス向けDropbox」が連携することで、社内外での営業活動の効率化がさらに進み、ビジネスパーソンのワークスタイルまでも変えていくものと期待しています。

Dropbox Japan株式会社 代表取締役社長 河村 浩明

■価格(すべて税別)

・「eセールスマネージャーRemix Cloud」

6,000 円/1 ユーザー/月～

※オンプレミスは 60,000 円/1 ユーザー～

・「ビジネス向けDropbox」

1TB 15,000 円/年

※申請すると無料で容量増量が可能

■「eセールスマネージャーRemix Cloud」について

URL: <http://www.e-sales.jp/>

ソフトブレンが提供する営業支援システム(SFA/CRM)「eセールスマネージャーRemix Cloud」は、組織営業力を強化します。業種、業界を問わず、それぞれの企業にあった営業プロセスを設計し、計測、改善を繰り返しながらマネジメントを行う「プロセスマネジメント」で利益につながるしくみを作ることが可能です。絶えず変化するマーケットや組織の状況に合わせて柔軟な設定変更ができ、常に最適な営業プロセスを設計することが可能となります。

また、スマートフォンやタブレット端末、携帯電話からのスケジュールや履歴の確認、活動報告を簡単に行うことができ、営業のストレスを軽減し、利便性が向上します。文字入力に頼らない選択方式での入力での情報のデジタル化を実現し、科学的なマネジメントも可能とします。

導入前後のコンサルティングサービスも充実しており、3,000 社を超える導入実績に基づくノウハウの提供や教育、最善プロセス定着までお客さまのニーズにあったサービスを提供します。

■「Dropbox」について

URL: <https://www.dropbox.com/about>

Dropboxのミッションは、ユーザーの共同作業をシンプルにすることです。世界中の4億人以上のユーザーのために、Dropboxは世界一シンプルで強力なコラボレーションプラットフォームを構築しています。

【ソフトブレン株式会社について】(コード番号 4779 東証第一部)

URL: <http://www.softbrain.co.jp/>

事業内容: 営業課題解決事業

※記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

【本ニュースリリースに関するお問合せ先】

■ソフトブレイン株式会社

広報担当 高橋

TEL:03-6880-2600 FAX:03-6880-2601

e-mail: press@softbrain.co.jp