

2026 年 2 月 16 日
ソフトブレン株式会社

CRM のソフトブレン、ユーザー向け会報誌「esmook(エスムック)」プロジェクトを始動

2 月 16 日に創刊準備号を発刊、顧客の生産性向上に向けた情報発信を強化

ソフトブレン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：豊田浩文）は、CRM/SFA「e セールスマネージャー（以下 esm）」の導入ユーザーを対象とした、新たな会報誌「esmook(エスムック)」プロジェクトを始動いたします。2026 年 2 月 16 日（月）に「創刊準備号」を発行し、同年 4 月の「創刊号」発刊に向けて、ユーザーコミュニティの活性化を推進してまいります。



■ 背景：導入の先にある「定着」と「活用」の課題に応えるために

ソフトブレンは、esm の導入を成功に導くため、各社の業務に合わせたシステム設計から社内説明会の実施まで、一貫した伴走型サポートを提供してまいりました。その中で最も多く寄せられるのは、「他社ではどのように運用を定着させ、データ分析を経営や営業の成果に結びつけているのか、具体的な事例を知りたい」という声です。

こうしたご要望にお応えし、現場でのリアルな活用ノウハウに加え、経営・マネジメント層にとっても組織変革の指針となる情報をお届けする新たな媒体として、会報誌「esmook」を創刊する運びとなりました。本誌は、ユーザーの皆さまのもとへ順次郵送させていただきます。お手元に届きましたら、ぜひご一読ください。

■ 「esmook(エスムック)」に込めた想い

名称の「esmook」は、商品名である「esm」と、雑誌（magazine）と書籍（book）の特性を併せ持つ「ムック（mook）」を組み合わせた造語です。従来の営業・販促ツールのような硬いイメージとは一線を画し、デスクの傍らに置いて気軽に手に取れる、親しみやすさと読み応えのあるメディアを目指しています。

■ 編集コンセプト：ユーザーの“いま”に寄り添うコミュニティマガジン

本誌は、esm を活用する皆様が顧客接点活動における成果を手に行き届くよう、実務に役立つ情報を凝縮した一冊です。

- 共感を呼ぶユーザー事例

同じ悩みを乗り越えた他社事例を通じ、顧客接点現場の生産性向上から経営判断に活かすデータ活用まで、ユーザー企業の課題解決に直結する具体的な処方箋をご紹介します。

- 当社社員による esm 活用の実践ヒント

多くの導入現場に伴走してきた当社社員の知見を凝縮。現場の利便性を高める設定から、的確な意思決定を支援するマネジメント機能まで、活用術を詳しく解説します。

- 営業現場のリアルを伝える調査やノウハウ

営業部門の課題に関するアンケート調査や、AI で営業生産性を高める実践ノウハウなど、組織の活動を多角的に支援するコンテンツを提供します。

■ 発刊スケジュール

- 創刊準備号：2026 年 2 月 16 日（月）発刊
- 次号：2026 年 4 月発刊予定 ※以降、定期的な発行を通じてユーザーコミュニティの活性化を図ります。

■ ソフトブレン株式会社 代表取締役社長 豊田浩文のコメント

本誌は、私たちとお客様をつなぐ新たな対話の場として創刊しました。

市場環境やテクノロジーが急速に変化する中で、日々の現場にある「顧客接点」こそが、企業の競争力を形づくる源泉だと私たちは考えています。

本誌では、製品情報にとどまらず、実践知やお客様の取り組みを共有し、ともに次の成長を描くヒントをお届けしてまいります。

春から始まる第 1 号以降にも、ぜひご期待ください。



■ esm(e セールスマネージャー)について



ソフトブレンは、1999 年 8 月に国内初の CRM/SFA を発売以降、マーケティング・セールス・アフターサービス等すべての顧客接点業務を変革へと導くソリューションを、IT とサービスの両面で提供しています。高機能な CRM/SFA「esm(e セールスマネージャー)」を中核に、MA(マーケティングオートメーション)ツールの「esm marketing」、アフターサービス向けマネジメントツール「esm service」の導入実績から得られた顧客接点プロセスマネジメントの実践的なノウハウを持っています。それらを組み合わせた課題解決ソリューションをご提供し、お客様の生産性の最大化に貢献できる取り組みを続けています。「esm(e セールスマネージャー)」は、業種、業界、規模を問わず、各企業に合った営業プロセスが設計可能です。

営業プロセスの見える化、測る化、改善を通じた「プロセスマネジメント」の実現によって、業務効率化と売上利益向上につながる仕組みを作ります。

以上

※記載されている会社名および商品・製品・サービス名（ロゴマーク等を含む）は、各社の商標または各権利者の登録商標です。
※掲載されている情報は発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

■ソフトブレン株式会社について

会社名：ソフトブレン株式会社

所在地：東京都中央区銀座 6-18-2 野村不動産銀座ビル 11 階

代表者：代表取締役社長 豊田 浩文

設立：1992 年 6 月 17 日

事業内容：顧客接点業務全般のクラウドアプリケーション／プラットフォームの開発・提供

URL：<https://www.softbrain.co.jp>

本ニュースリリースに関するお問い合わせ先



広報マーケティング部 秋元 絢子（あきもとあやこ）

東京都中央区銀座 6-18-2 野村不動産銀座ビル 11 階

TEL：03-6779-9800 FAX：03-6779-9310

MAIL：press@softbrain.co.jp