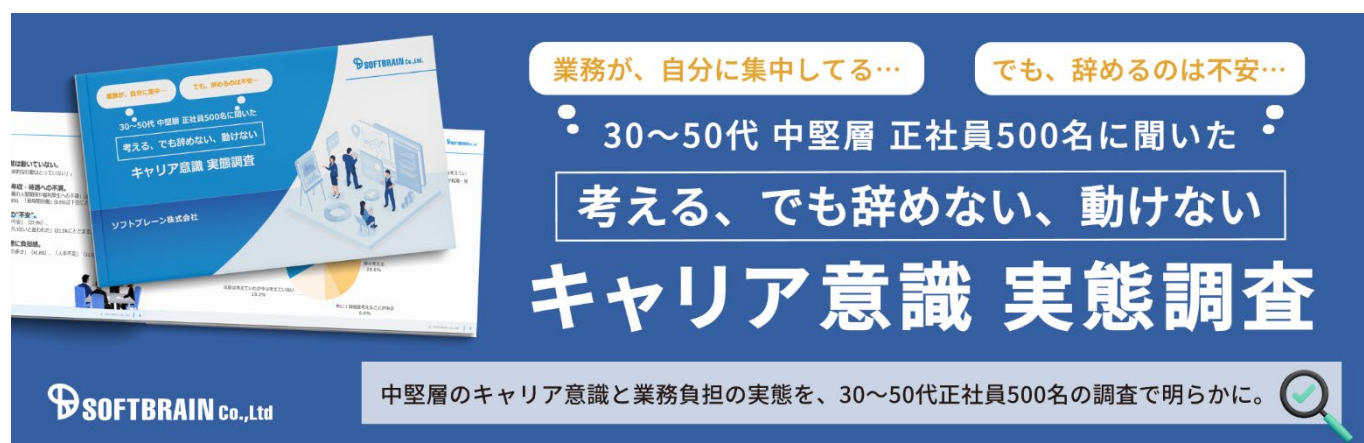


「考える、でも辞めない、動けない」中堅層
ソフトブレインが30～50代正社員500名に聞いた キャリア意識 実態調査を公開
直近5年で48.4%が転職・独立を考える一方、
転職・独立を考えた経験がある人の58.9%は具体的な行動をとらず
その理由は「特に理由はない」を除くと「自分のキャリアや年齢で転職先が決まるか不安」が最多に

企業競争力向上のためのCRM/SFA「esm(eセールスマネージャー)」を提供するソフトブレイン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：豊田浩文、以下「ソフトブレイン」）は、全国の30～59歳の正社員500名を対象に、転職・独立に対する意識と日々の業務での負担に関する調査を行いました。その結果をもとに、『「考える、でも辞めない、動けない」中堅層 30～50代正社員500名に聞いた キャリア意識 実態調査」と題したレポートを公開しましたのでお知らせします。



業務が、自分に集中してる…

でも、辞めるのは不安…

30～50代 中堅層 正社員500名に聞いた

考える、でも辞めない、動けない

キャリア意識 実態調査

中堅層のキャリア意識と業務負担の実態を、30～50代正社員500名の調査で明らかに。

SOFTBRAIN Co.,Ltd

■調査実施の背景とねらい

多くの企業で「中堅層の人手不足」が課題として挙げられています。その要因として、転職や独立による人材の流出が語られることも少なくありません。一方で、当事者からは「同世代の活躍を聞かなくなった、目立たなくなった気がする。」という声も聞かれます。中堅層がキャリアをどう考え、実際にどのような行動をとっているのか、また日々の業務でどの程度の負担を感じているのかについては、十分に明らかになっているとはいえません。

ソフトブレインは、営業活動をはじめとした企業の顧客接点業務を、ITとサービスの両面から長年支援しています。組織の中核を担う中堅層が置かれた状況を把握することは、企業の生産性向上や組織づくりを考えるうえで重要な観点です。そこで今回、中堅層の転職・独立への意識と業務の実態を明らかにすることを目的に、調査を実施しました。

その結果、直近5年で調査対象者の約半数が転職・独立を考えている一方、転職・独立を考えた経験がある人の約6割は具体的な行動をとっていないことがわかりました。また、業務に負担を感じている人、自分に業務が集中していると感じている人は、いずれも半数を超えました。本調査の結果が、中堅層の実態を理解し、人材活用や業務のあり方を見直すきっかけとなれば幸いです。

■調査概要

調査概要	「考える、でも辞めない、動けない」中堅層 30～50代正社員500名に聞いた キャリア意識 実態調査
調査方法	インターネット調査
調査期間	2026年9月
調査対象	全国の30～59歳の正社員（営業・販売職、事務・管理・企画職） 現在の勤務先に3年以上お勤めの方
サンプル数	500名

■調査結果サマリー

- 約半数が転職・独立を「考えている」。だが転職・独立を考えた経験がある人の約6割は「具体的な行動はとっていない」。
- 転職を考える理由は「働き方」より「報われ方」。最多は年収・待遇への不満。
- 動けない理由として多いのは「会社・上司の引き留め」ではなく、本人の“不安”。
- 約6割が「自分に業務が集中している」と回答。
負担の理由は「業務量の多さ」が約4割、
「人手不足」「責任の集中」「属人化・代替が居ない」が約3割と続く。

■「考える、でも辞めない、動けない」中堅層 30～50代正社員500名に聞いた キャリア意識 実態調査レポート
完全版ダウンロードはこちら

URL:<https://www.e-sales.jp/eigyo-labo/survey-career-awareness-24627>

本プレスリリースでは、全7問の質問内容のうち、一部を掲載しています。
調査結果全文をご覧になりたい方は、上記URLよりダウンロードください。

■調査内容

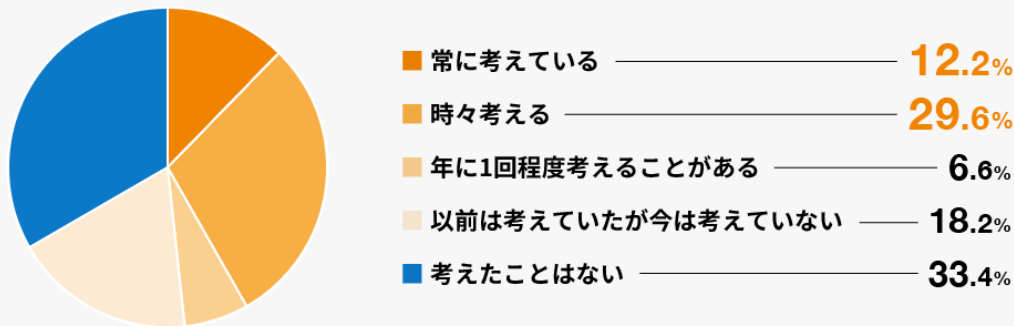
- ① 転職・独立を考えた経験
- ② 転職・独立を考えた理由
- ③ 検討時に起こした行動
- ④ 転職・独立をしなかった理由
- ⑤ 業務の負担感
- ⑥ 負担を感じる点
- ⑦ 業務の集中

■調査結果(抜粋)

①転職・独立を考えた経験・・・転職・独立を「考えている」人が、「考えたことはない」人を上回る。

「常に考えている(12.2%)」と「時々考える(29.6%)」を合わせると41.8%にのぼりました。「考えたことはない(33.4%)」を8.4ポイント上回っています。転職・独立を一度も考えたことがない人よりも、日常的に考えている人のほうが多いという結果です。さらに「年に1回程度考えることがある(6.6%)」を含めると、48.4%が直近5年で転職・独立を考えています。

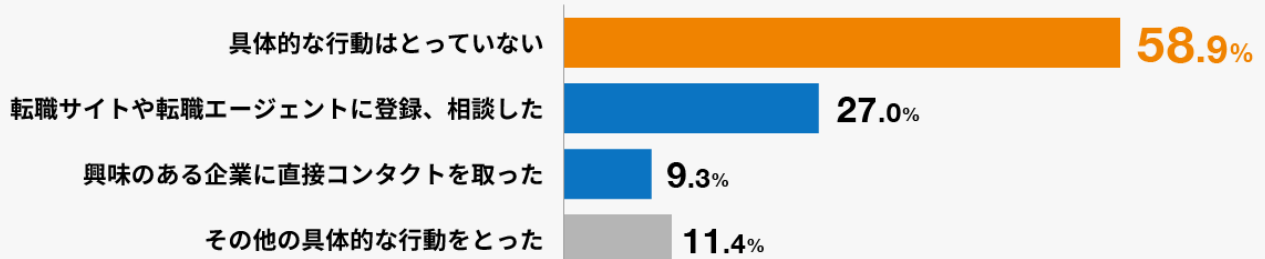
過去5年以内で、転職や独立を考えたことはありますか。 回答者：全体 (n=500/単一回答)



②検討時に起こした行動・・・転職・独立を考えた経験がある人の58.9%は「具体的な行動はとっていない」。

転職・独立を考えた経験がある人(n=333)に、検討時に起こした行動を聞いたところ、最多は「具体的な行動はとっていない(58.9%)」でした。「転職サイトや転職エージェントに登録、相談した」は27.0%、「興味のある企業に直接コンタクトを取った」は9.3%にとどまり、転職・独立を考えると実際に行動に移すことの間には、大きな差があることがわかりました。

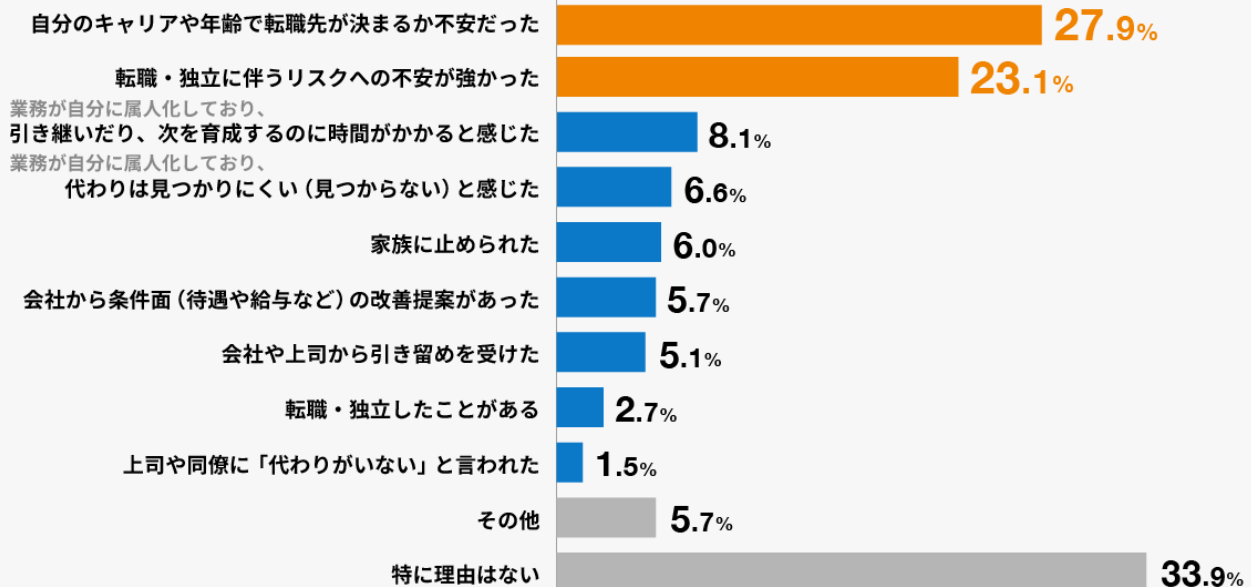
転職・独立を検討した際、具体的な行動を起こしましたか。 回答者：転職・独立を考えた経験がある人 (n=333/複数回答)



③転職・独立をしなかった理由・・・上位は「年齢・転職先への不安(27.9%)」と「リスクへの不安(23.1%)」。

転職・独立をしなかった理由(転職・独立を考えた経験がある人 n=333)は、「特に理由はない(33.9%)」を除くと、「自分のキャリアや年齢で転職先が決まるか不安だった(27.9%)」が最多で、「転職・独立に伴うリスクへの不安が強かった(23.1%)」が続きました。一方、「会社や上司から引き留めを受けた(5.1%)」や「上司や同僚に『代わりがない』と言われた(1.5%)」は少数にとどまりました。

転職・独立をしなかった理由は何ですか。 回答者：転職・独立を考えた経験がある人（n=333／複数回答）



■「考える、でも辞めない、動けない」中堅層 30～50代正社員500名に聞いた キャリア意識 実態調査レポート 完全版ダウンロードはこちら

URL:<https://www.e-sales.jp/eigyo-labo/survey-career-awareness-24627>

本プレスリリースでは、全7問の質問内容のうち、一部を掲載しています。
調査結果全文をご覧になりたい方は、上記URLよりダウンロードください。

■esm(eセールスマネージャー)について



ソフトブレインは、1999年8月に国内初のCRM/SFAを発売以降、マーケティング・セールス・アフターサービス等すべての顧客接点業務を変革へと導くソリューションを、ITとサービスの両面で提供しています。

直近では、AIの力を活用することで、現場担当者の業務負担を軽減する新機能などもリリースしています。

高機能なCRM/SFA「esm(eセールスマネージャー)」を中核に、MA(マーケティングオートメーション)ツールの「esm marketing」、アフターサービス向けマネジメントツール「esm service」の導入実績から得られた顧客接点プロセスマネジメントの実践的なノウハウを持っています。それらを組み合わせた課題解決ソリューションをご提供し、お客様の生産性の最大化に貢献できる取り組みを続けています。

「esm(eセールスマネージャー)」は、業種、業界、規模を問わず、各企業に合った営業プロセスが設計可能です。営業プロセスの見える化、測る化、改善を通じた「プロセスマネジメント」の実現によって、業務効率化と売上利益向上につながる仕組みを作ります。導入前後のコンサルティングサービスも充実しており、6,000社を超える導入実績に基づくノウハウの提供や教育、システムの定着活用までのカスタマーサクセスサービスなどお客さまのニーズにあったサービスを提供し、定着率は95%※となっています。

製品詳細:<https://www.e-sales.jp>

※ 弊社顧客支援チーム実績より

■ソフトブレイン株式会社について

会社名：ソフトブレイン株式会社

所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル 11階

代表者：代表取締役社長 豊田浩文

設立：1992年6月17日

事業内容：顧客接点業務全般のクラウドアプリケーション／プラットフォームの開発・提供

URL：<https://www.softbrain.co.jp>

本ニュースリリースに関するお問い合わせ先



広報マーケティング部 秋元絢子(あきもとあやこ)

TEL:03-6779-9800 FAX:03-6779-9310

Mail:press@softbrain.co.jp